

Профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский кооперативный техникум»
Союза потребительских обществ Республики Коми

Методические указания
по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК 06.01 Основы организации кооперативного дела и
предпринимательства
образовательной программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по
отраслям)
базовой подготовки
форма обучения - очная

Сыктывкар, 2016

Рассмотрены на заседании цикловой
комиссии профессиональных
дисциплин

Протокол № ___ от _____ 20__ г.

Председатель

_____ Е.В.Мулминова

Составитель: Симпелева И.В., преподаватель

Рекомендованы методическим советом

Протокол № ___ от _____ 20__ г.

Председатель

_____ И.В. Симпелева

Содержание

1.	Пояснительная записка	4
2.	Методические рекомендации по выполнению некоторых видов внеаудиторной самостоятельной работы	6
3.	Тематический план внеаудиторной самостоятельной работы	8
4.	Содержание внеаудиторной самостоятельной работы	10
5.	Перечень рекомендуемых источников	41

1. Пояснительная записка

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся составлены в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.06 Организация кооперативного дела и предпринимательства образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Профессиональный модуль введен за счет часов вариативной части федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Методические указания предназначены для организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по междисциплинарному курсу МДК 06.01 Основы организации кооперативного дела и предпринимательства.

Методические указания являются частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **организация кооперативного дела и предпринимательства** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 6.1. Осуществлять выбор и обоснование кооперативных бизнес - идей.

ПК 6.2. Планировать процесс создания кооперативного дела.

ПК 6.3. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.

ПК 6.4. Оценивать риски предпринимательской деятельности и выполнять мероприятия по их снижению.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

организации и осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации;

уметь:

- определять миссию, цели и задачи организации кооперативного дела и предпринимательства;

- выбирать сферу предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании бизнеса;

- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов;

- анализировать маркетинговую информацию на конкретном товарном рынке при создании бизнеса;

- анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на кооперативную деятельность;

- разрабатывать маркетинговую стратегию потребительского общества;

- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания бизнеса, точку безубыточности и срок его окупаемости;

- разрабатывать проекты учредительных документов;

- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы, получения лицензии на осуществление конкретного вида предпринимательской деятельности, получения кредита и открытия расчетного счета в банке;

- составлять проекты договоров продажи, аренды предприятия;

- давать оценку финансового состояния кооперативного бизнеса;

- оценивать предпринимательские риски;

знать:

- историю кооперативного движения, современное состояние потребительской кооперации РФ;

- современные кооперативные ценности и принципы;

- социально-экономическую сущность предпринимательства;

- основные этапы создания бизнеса;

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании бизнеса;

- методы нейтрализации предпринимательского риска;

- стратегию и тактику управления предпринимательскими рисками;

- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;

- направления государственной поддержки малого предпринимательства;

- особенности предпринимательства в потребительской кооперации;

- перспективные направления предпринимательской деятельности кооперативных организаций;

- процедуры юридического оформления создаваемого бизнеса;

- особенности и порядок заключения договоров продажи и аренды предприятия;

- виды банковских счетов и порядок их открытия при создании кооперативного дела;

- субъекты предпринимательской деятельности, их права и обязанности;

- элементы маркетинговой стратегии;

- деловую и профессиональную этику предпринимателя

2. Методические рекомендации по выполнению некоторых видов внеаудиторной самостоятельной работы.

Для внеаудиторной самостоятельной работы при освоении междисциплинарного курса МДК 06.01 Основы организации кооперативного дела и предпринимательства используются основные виды самостоятельной работы:

- Подготовка информационных сообщений, презентаций;
- Изучение нормативных правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами;
- Составление опорных конспектов;
- Составление отчетов по результатам экскурсий на предприятия потребительской кооперации;
- Решение задач, в том числе ситуационных.

Сообщение – это вид изложения материала, главная цель которого — обнародовать новые факты, предварительные результаты, представленные в доступной форме.

Найдите информацию по определённой теме с разных источников: сеть INTERNET, энциклопедии, практические пособия, изучите её и систематизируйте в сообщении. Объём текста сообщения должен быть 3-4 листа формата А4 печатного текста(14 кегель), выравнивание по ширине, иметь титульный лист (см. рис 1.), нумерация страниц должна быть в нижнем правом углу, интервал 1,5 и список использованной литературы.

Профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский кооперативный техникум»
Союза потребительских обществ Республики Коми

МДК 06.01 Основы организации кооперативного дела и предпринимательства
Сообщение на тему: «История развития предпринимательства в России»

Выполнил(а) студент(ка)
3 курса, специальность
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Семенова Анна Ивановна

Проверил(а) преподаватель Петрова Лариса Ивановна
--

Рисунок 1 – Образец оформления титульного листа информационного сообщения

Конспект

Конспект – это сжатое, краткое обозрение какой-либо темы, представленное в рукописном виде.

Предварительно просмотреть материал. Выявить особенности текста, его характер, понять, сложен ли он, содержит ли незнакомые термины.

Снова прочитать текст и тщательно проанализировать его. Такая работа с материалом даст возможность отделить главное от второстепенного, разделить информацию на составляющие части, расположить ее в нужном порядке.

Обозначить основные мысли текста, они называются тезисами. Их можно записывать как угодно – цитатами (в случае, если нужно передать авторскую мысль) либо своим собственным способом.

Презентация.

Презентация представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора.

Для разработки презентации по заданной теме нужно найти информацию с разных источников (сеть INTERNET, энциклопедии, практические пособия) изучить её и расположить материал на слайдах в программе Power Point. Презентация должна состоять из 12 - 15 слайдов, 1-слайд должен содержать: Ф.И.О студента, дисциплина, тема, ФИО преподавателя. Последующие слайды должны включать в себя различные формы представления информации (текст, таблицы, диаграммы, изображения, звук, видео), а также включать анимацию появления объектов на слайде и анимацию смены слайдов. Материал должен быть кратким, доступным, научным и соответствовать теме. Работа должна быть представлена в электронном виде или на бумажном носителе.

3. Тематический план внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Наименование тем	Виды самостоятельной работы	Форма контроля	Объем часов
Раздел 1. Формирование бизнес-идей и выбор перспективных направлений деятельности потребительской кооперации			
Тема 1.1. Предпринимательская деятельность: сущность, основные направления развития	Подготовка сообщений по истории российского предпринимательства	Проверка выполнения	4
	Изучение ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Устный опрос	3
	Составление таблицы «Сравнительная характеристика различных ОПФ бизнеса»	Проверка выполнения	2
	Исследование информационного портала малого и среднего предпринимательства Республики Коми	Проверка выполнения	4
Тема 1.2. Маркетинг-инструментарий предпринимательства	Создание презентации	Проверка выполнения	4
Тема 1.3. Потребительская кооперация как объект предпринимательской деятельности	Подготовка сообщений по истории кооперативного движения, развития потребительской кооперации в России, Республике Коми	Проверка выполнения	4
	Подготовка к выездному практическому занятию (сбор первоначальной информации для проведения исследований)	Проверка выполнения	4
	Подготовка к выездному практическому занятию (разработка анкеты)	Проверка выполнения	3
	Подготовка отчета по результатам проведенных исследований	Защита отчетов	6
	Итого:		
Раздел 2. Создание кооперативного бизнеса			
Тема 2.1. Основные составляющие стратегического менеджмента и типы стратегических управленческих решений	Подготовка к практическому занятию по проведению SWOT-анализа	Проверка выполнения	4
	Решение ситуационных задач	Проверка выполнения	4
Тема 2.2. Управление предпринимательскими рисками	Изучение дополнительной литературы и составление опорного конспекта по теме «Франчайзинг как метод снижения предпринимательских рисков»	Устный опрос	4
	Решение ситуационных задач	Проверка выполнения	2
Тема 2.3. Инновации в предпринимательской деятельности	Подготовка сообщений по теме «Инновации, используемые в бизнесе»	Проверка выполнения	4

	Решение задач	Проверка выполнения	4
	Ответы на контрольные вопросы по темам 2.2, 2.3	Устный вопрос	4
Тема 2.4. Юридическое оформление потребительского общества и его взаимоотношение с предпринимательской средой	Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»	Устный опрос	4
	Изучение ФЗ «О защите прав юридических лиц и ИП при проведении мероприятий государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»	Устный опрос	4
	Исследование структуры сайта уполномоченного по правам предпринимателей	Устный опрос	4
	Решение задач	Проверка выполнения	4
Тема 2.5. Планирование процесса создания кооперативного дела	Разработка бизнес-плана	Защита бизнес-плана	32
	Итого		74
	Всего		108

4. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы

Раздел 1. Формирование бизнес-идей и выбор перспективных направлений деятельности потребительской кооперации.

Тема 1.1. Предпринимательская деятельность: сущность, основные направления развития.

Самостоятельная работа № 1 (4 часа)

Вид работы: подготовка информационных сообщений по истории российского предпринимательства.

Цель: ознакомление с историей развития российского предпринимательства.

Темы сообщений.

1. Зарождение предпринимательства в России в 9-15 вв.
2. Предпринимательская деятельность во второй половине 15-17 вв.
3. Эпоха Петра I как период стремительного развития российского предпринимательства.
4. Развитие российского предпринимательства в послепетровский период.
5. Российское предпринимательство в период общегосударственных реформ и промышленного подъема (середина 19 в.-начало 20 в.).
6. Российское предпринимательство в постсоветский период (конец 80-ых - начало 90-ых годов 20 в.).
7. Предпринимательская деятельность в России на современном этапе.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выберите тему сообщения.
2. Найдите информацию по выбранной теме из разных источников, изучите ее и систематизируйте в сообщении. Оформите сообщение в соответствии с требованиями, указанными на стр. 6.

Самостоятельная работа № 2 (3 часа)

Вид работы: изучение Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Цель: изучение основ нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Алгоритм выполнения задания:

1. В справочно-правовой системе «Консультант Плюс» найдите Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ.
2. Внимательно изучите основные статьи закона (ст. 1-4, 6, 7, 14-25).
3. В тетради для ведения конспектов отразите ответы на следующие вопросы:
 - Что является предметом регулирования настоящего ФЗ?
 - Приведите определение следующим понятиям: субъекты малого и среднего предпринимательства (МСБ), поддержка МСБ.
 - Приведите категории субъектов малого и среднего предпринимательства.
 - Каковы условия отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства?
 - Каковы основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства?
 - Каковы основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?
 - Каковы условия оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства?
 - Какие ограничения установлены настоящим законом при предоставлении поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства?
 - Что понимается под инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?
 - Укажите формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Самостоятельная работа № 3 (2 часа)

Вид работы: составление таблицы «Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм бизнеса»

Цель: изучение ключевых характеристик наиболее распространенных организационно-правовых форм бизнеса.

Алгоритм выполнения задания:

1. Воспользовавшись нормативными-правовыми документами (Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон «Об акционерных обществах» и «Об обществах с ограниченной ответственностью») приведите основные характеристики наиболее распространенных организационно-правовых форм бизнеса:
 - общество с ограниченной ответственностью;
 - акционерное общество;
 - публичное акционерное общество;
 - производственный кооператив.

2. Проанализируйте вышеуказанные организационно-правовые формы по следующим признакам:

- состав потенциальных участников;
- требования к количественному и качественному составу участников;
- правовое положение организации;
- учредительные документы;
- требования к размеру уставного капитала (паевого фонда);
- ответственность участников по обязательствам организации;
- способ участия в управлении организацией.

3. Результаты анализа оформите в таблице. Форму таблицы продумайте самостоятельно.

Самостоятельная работа № 4 (4 часа)

Вид работы: исследование структуры информационного портала малого и среднего предпринимательства Республики Коми.

Цель: ознакомление с ресурсами информационного портала для возможного осуществления предпринимательской деятельности.

Выполнение задания возможно в компьютерном кабинете (лаборатории) техникума, имеющем выход в сеть Интернет (по графику внеаудиторной самостоятельной работы кабинета(лаборатории)).

Алгоритм выполнения задания:

1. Открыть информационный ресурс по адресу mbrk.ru.
2. Ознакомиться со структурой информационного портала малого и среднего предпринимательства Республики Коми.
3. В разделе «Информация» найти подраздел «Сведения о банках, лизинговых компаниях, кредитных кооперативах, предлагающих финансовые ресурсы предпринимателям», ознакомиться с содержанием подраздела.
4. В данном подразделе в категории «Лизинговые компании» ознакомиться с информацией; в тетради для ведения конспектов по МДК отразить информацию об оказываемых лизинговых услугах ПАО «Сбербанк».
5. В разделе «Информация» найти подраздел «Инфраструктура поддержки предпринимательства», ознакомиться с содержанием данного подраздела.
6. В данном подразделе в категории «Организации поддержки предпринимательства в Республике Коми» ознакомиться с перечнем республиканских структур поддержки предпринимательства, в том числе расположенных в г.Сыктывкаре. В тетради для ведения конспектов по МДК отразить данные сведения в табличной форме.
7. В подразделе в категории «Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства» ознакомиться с информацией. В тетради для ведения конспектов указать сведения об услугах, оказываемых данными организациями предпринимателям. Информацию отразить в форме таблицы, состоящей из 3-х столбцов (№ п/п, наименование организации, перечень оказываемых услуг).

Тема 1.2. Маркетинг-инструментарий предпринимательства

Самостоятельная работа № 5 (4 часа)

Вид работы: создание презентаций

Цель: закрепление знаний по теме

Темы презентаций:

1. Внешняя среда организаций.
2. Основные направления неценовой конкуренции.
3. Факторы конкурентоспособности торговых предприятий.
4. Внутренняя среда организации.
5. Факторы и показатели микросреды предприятия.
6. Микросреда предприятия сферы торговли.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выберите одну из предложенных тем.
2. Подготовьте презентацию, воспользовавшись рекомендациями на стр.7

Тема 1.3. Потребительская кооперация как объект предпринимательской деятельности

Самостоятельная работа № 6 (4 часа)

Вид работы: подготовка сообщений по истории кооперативного движения, развития потребительской кооперации в России, Республике Коми.

Цель: ознакомление с историей потребительской кооперации.

Алгоритм выполнения задания:

Темы сообщений:

1. Появление и развитие кооперативной мысли.
2. Зарождение кооперативных идей в России.
3. Социально-экономические предпосылки возникновения кооперативов.
4. Особенности возникновения различных видов кооперации в странах Европы, Америки, Азии и Африки.
5. Становление российской кооперации
6. Сущность и различие кооперативных теорий (кооперативный реформизм, кооперативный социализм, кооперативизм, кооперативный капитализм).
7. Кооперация в условиях домонополистического капитализма.
8. Кооперативное движение на стадии государственно-монополистического капитализма.
9. Развитие кооперации в России в досоветский период.
10. Кооперация в условиях Советской власти.
11. Возникновение и этапы международного кооперативного движения.
12. Международный кооперативный альянс.
13. Деятельность потребительской кооперации в условиях формирования рыночной экономики.
14. Проблемы потребительской кооперации на современном этапе и пути их преодоления.

15. Развитие потребительской кооперации в Коми крае.
16. Потребительская кооперация Республики Коми в период перехода к рыночным отношениям.
17. Перспективы потребительской кооперации Республики Коми

Самостоятельная работа № 7 (4 часа)

Вид работы: подготовка к практическому занятию по анализу конкурентоспособности конкретного потребительского общества.

Цель: сбор информации о сельском районе, где размещается исследуемое потребительское общество.

Алгоритм выполнения задания:

1. Используя различные информационные ресурсы (Интернет, периодические печатные и электронные издания, статистические данные) произвести сбор следующей информации по району размещения конкретного потребительского общества:
 - количество проживающего населения на территории района;
 - количество населенных пунктов;
 - количество субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - наиболее развитые отрасли экономики;
 - занятость населения района;
 - количество и виды предприятий торговли на территории района;
 - существующие муниципальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства и потребительской кооперации.
2. Обработать информацию для дальнейшего использования.

Самостоятельная работа № 8 (3 часа)

Вид работы: подготовка к практическому занятию по анализу конкурентоспособности конкретного потребительского общества.

Цель: приобретение навыков подготовки к проведению маркетингового исследования.

Алгоритм выполнения задания:

1. Разработать анкету для опроса обслуживаемого населения конкретного потребительского общества.
2. В анкете предусмотреть вопросы по выявлению:
 - Степени узнаваемости розничных торговых предприятия конкретного потребительского общества;
 - Степени удовлетворенности населения ассортиментом и качеством реализуемых товаров в розничных торговых предприятиях конкретного потребительского общества;
 - Степени удовлетворенности населения качеством обслуживания в торговых предприятиях конкретного потребительского общества;
 - Степени удовлетворенности населения ценовой политикой розничных торговых предприятий конкретного потребительского общества;

- Степени удовлетворенности внешним и внутренним оформлением розничных торговых предприятий конкретного потребительского общества.
3. Предусмотреть в анкете не менее 10 вопросов.

Самостоятельная работа № 9 (6 часов)

Вид работы: подготовка отчета по результатам экскурсии в конкретное потребительское общество и практического занятия по анализу конкурентоспособности потребительского общества.

Цель: обобщение полученной информации, полученной в результате ознакомления с деятельностью потребительского общества, анкетирования обслуживаемого населения.

Алгоритм выполнения задания:

1. Подготовка отчета по результатам экскурсии возможна группой студентов не более 4 человек.
2. В отчете должна быть отражена следующая информация:
 - Какими информационными ресурсами Вы воспользовались при проведении исследований?
 - Какова выборочная совокупность исследования?
 - Каково влияние факторов внешней среды на деятельность конкретного потребительского общества?
 - Какие из перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние?
 - Какие из перечисленных факторов внешней среды являются контролируруемыми и неконтролируемыми?
 - Каковы результаты анкетирования населения;
 - Анализ полученных данных анкетирования;
 - Каковы конкурентные преимущества розничных торговых предприятий конкретного потребительского общества?
 - Каковы Ваши предложения по совершенствованию деятельности розничных торговых предприятий конкретного потребительского общества?
 - Заключение по результатам исследований.
3. При оформлении отчета необходимо соблюдение следующих правил:
 - объем текста отчета не более 10 листов формата А4 печатного текста (14 кегель);
 - выравнивание по ширине, нумерация страниц в правом нижнем углу; интервал 1,5;
 - отчет должен иметь титульный лист (образец оформления титульного листа приведен на рисунке 2);

Профессиональное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Сыктывкарский кооперативный техникум» Союза потребительских обществ Республики Коми

Отчет
о результатах маркетинговых исследований
потребительского общества «Югор»

Выполнил(а) студент(ка)
3 курса, специальность
38.02.01 Экономика и бухгалтерский
учет (по отраслям)
Семенова Анна Ивановна
Проверила преподаватель
Петрова Лариса Ивановна

Сыктывкар, 2016

Рисунок 2 – Образец оформления титульного листа отчета

- таблицы, иллюстрации, список использованных источников оформить в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003.

Раздел 2. Создание кооперативного бизнеса

Тема 2.1. Основные составляющие стратегического менеджмента и типы стратегических управленческих решений Самостоятельная работа № 10 (4 часа)

Вид работы: подготовка к практическому занятию по проведению SWOT-анализа конкретного потребительского общества.

Цель: привитие навыков разработки стратегии потребительского общества

Алгоритм выполнения задания:

1. На основе данных маркетинговых исследований конкретного потребительского общества сформулируйте:
 - сильные и слабые стороны деятельности конкретного потребительского общества;
 - возможности и угрозы макросреды конкретного потребительского общества.
2. Результаты отразите в тетради для ведения конспектов по МДК.

Самостоятельная работа № 11 (4 часа)

Вид работы: решение ситуационных задач

Цель: овладение навыками практического использования системного подхода к решению проблем на разных уровнях принятия решений, умением выбрать методы, помогающие принимать обоснованные решения разных видов проблем.

Ситуация 1. Среди предприятий торговой компании функционирует небольшой обувной магазин. Головное отделение компании разработало ряд действий, необходимых в случае появления различных обстоятельств, включая возможные нарекания покупателей, кадровые проблемы, проведение выставок товаров, осуществление заказов и ведение документации. Задача руководителя обувного магазина состоит в том, чтобы пунктуально выполнять предписания компании. Если возникает что-либо непредусмотренное, ему необходимо сначала согласовать свое решение с вышестоящим руководством.

Неукоснительно выполняя требования компании, руководитель, тем не менее, должен самостоятельно принимать важные решения — ведь для успешной работы магазина требуется взвешенный подход к проблемам.

Ситуация 2. Руководитель, отвечающий за отдел производства, работает в довольно свободных условиях и должен осуществлять выбор среди альтернативных решений управленческой деятельности. В его ведении находятся контроль качества, использование материалов, должностные перемещения, отношения между работниками и многие другие вопросы. Более того, менеджер должен применять «здоровую», эффективную и способную приспособливаться к обстоятельствам систему руководства. В производственном отделе решения требует масса проблем, большинство из которых уже появлялись прежде. Спектр возможных решений широк, задача руководителя заключается в выборе образа действий, который с наибольшей вероятностью приведет к успеху. Руководитель не только осуществляет рациональный анализ проблемы, но использует для определения соответствующего образа действия свое «чувство» ситуации. Проблемы довольно непросты, они усложняются воздействием внешних факторов. Таким образом, какие бы действия ни предпринимались, доля личной ответственности за них всегда присутствует. Выбранные решения в большинстве случаев оправдывают себя, если осуществляются с достаточной настойчивостью и подкрепляются необходимыми ресурсами. Деятельность руководителя производства во многом связана с выбором подходящей стратегии.

Ситуация 3. Задача отдела маркетинга организации состоит в создании новых возможностей для решения хорошо известных проблем. От работников отдела требуются новые идеи в разных сферах — от поиска новых подходов к рекламе до разработки методов активизации деятельности по сбыту продукции. Чтобы создать прочную основу для принятия решения, необходимо прояснить и упростить проблему, а также осуществить сбор соответствующей информации. Для хорошего руководителя в области маркетинга характерны умение выбирать и способность проводить разумную стратегию, обладающую подлинной новизной и, одновременно, осмысленную с деловой точки зрения.

Задание:

1. Определите уровни и типы решений предложенных ситуаций. Существует ли прямая связь между старшинством по должности и уровнем принимаемых решений? Приведите другие конкретные примеры ситуаций, требующих принятия решений всех трех типов.

2. Вспомните или придумайте несколько примеров ситуаций, решения которых у вас уже имеются, но, однако, когда-то доставили вам массу беспокойства. Попробуйте припомнить этапы принятия этих решений. Пришлось ли вам впоследствии ими воспользоваться? На каком уровне принятия решений ими можно воспользоваться? Всегда ли готовый ответ правильный? Почему?
3. Опишите все шаги (пункты) рационального подхода к следующим проблемам для любой ситуации, рассмотренной выше

Тема 2.2. Управление предпринимательскими рисками.

Самостоятельная работа № 12 (4 часа)

Вид работы: изучение дополнительной информации и составление опорного конспекта по теме «Франчайзинг как метод снижения предпринимательских рисков»

Цель: приобретение первоначального представления о сущности франчайзинга, его направлениях, преимуществах и недостатках.

Алгоритм выполнения задания:

1. В опорном конспекте должны быть отражены следующие вопросы:
 - Понятие системы франчайзинга;
 - Правовая основа системы франчайзинга в Российской Федерации;
 - Направления франчайзинга;
 - Обязанности сторон по договору франчайзинга;
 - Возможности системы франчайзинга для компании-правообладателя и компании-пользователя прав;
 - Недостатки системы франчайзинга для обеих сторон;
 - Примеры осуществления предпринимательской деятельности на основе договора франчайзинга в г.Сыктывкаре.

Самостоятельная работа № 13 (2 часа)

Вид работы: решение производственных задач

Цель: овладение навыками распознавания предпринимательских рисков.

Задача 1. Домовладелец получил компенсацию за ущерб, нанесенный его имуществу из-за небрежности работников магазина электроприборов при установке оборудования.

Задача 2. Суд обязал нефтяную компанию выплатить крупный штраф за ущерб, нанесенный окружающей среде, в результате утечки нефти, произошедшей при аварии нефтепровода.

Задача 3. Акционеры, возмущенные действиями руководства компании, возбудили иск против менеджеров.

Задача 4. Покупательнице, пострадавшей от травмы в результате падения на льду у входа в супермаркет, была выплачена компенсация медицинских расходов.

Задача 5. В соответствии с изменениями, внесенными в законодательство в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, потребительские кооперативы исключены из перечня субъектов малого и

среднего предпринимательства. Соответственно, организации потребительской кооперации не смогут претендовать на получение государственной поддержки в виде субсидий.

Задача 6. Решением суда потребителю обществу «Гарант» предписано выплатить компенсацию за пищевое отравление клиента, произошедшее в предприятии общественного питания данного потребительского общества.

Алгоритм выполнения задания:

1. Проанализируйте вышеприведенные ситуации и заполните таблицу, указав вид риска, степень его предсказуемости и вид страхования, который Вы могли бы порекомендовать в каждом из 6 случаев.

Ситуация	Вид риска	Предсказуемый/ непредсказуемый	Тип страхования
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

2. Предположим, Вы оказались участником каждой из проанализированных Вами ситуаций – в качестве потребителя, акционера, партнера по бизнесу, менеджера и др. Какой вид страхования защитил бы Вас в каждом из случаев? Ответы отразите в таблице.

Ситуация	Вид участия	Тип страхования
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Тема 2.3. Инновации в предпринимательской деятельности **Самостоятельная работа № 14 (4 часа)**

Вид работы: подготовка информационного сообщения

Цель: углубление знаний по теме

Темы сообщений:

1. Организационные нововведения.
2. Управленческие нововведения.
3. Экономические нововведения.
4. Маркетинговые нововведения.
5. Социальные нововведения.
6. Юридические нововведения.
7. Виды инноваций в малом и среднем бизнесе.
8. Государственная поддержка инновационного предпринимательства.

Самостоятельная работа № 15 (4 часа)

Вид работы: решение задач

Цель: углубление знаний по теме

Задача 1. Предприниматель производит и продает товар А по цене 120 руб. за единицу. В настоящий момент объем продаж – 10000 шт. в месяц.

Калькуляция затрат на изделие:

Сырье50 руб.

Зарплата с учетом всех отчислений.....15 руб.

Прочие переменные издержки.....5 руб.

Постоянные издержки40 руб.

Итого.....110руб.

Переменные издержки возрастают пропорционально объему реализации.

Задание:

1. Определить критическую точку и зону безубыточного производства.
2. При каком объеме производства и реализации продукции по цене 120 руб. прибыль достигнет 120 тыс. руб.
3. Производственные мощности предприятия позволяют производить и реализовывать до 25 тыс. шт. в месяц. При каком объеме выпуска предприятие будет иметь максимальную прибыль, если изменить цену продажи. Изменение цены приводит к изменению объема продаж:

Цена,руб.	150	140	130	120	110	100	90	80
Объем,шт.	5000	6000	8000	10000	15000	18000	22000	25000

Задача 2. Начальные инвестиции предпринимателя в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн. руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 20%. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй – 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый –1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта.

Задача 3. Предприниматель планирует производство нового товара. Определить цену на изделие, если:

Затраты на материалы	240 руб.
Затраты на ПКИ	420 руб.
Трудоемкость изделия	30 н-ч
Средняя тарифная ставка	50 руб.
Прочие переменные затраты на производство 1 шт.	160 руб.
Переменные затраты на реализацию 1 шт.	100 руб.
Расходы на з/п АУП и прочих работников в год	1200 тыс.руб.
Прочие постоянные издержки в год	400 тыс.руб.
Программы выпуска в год	1600 шт.
Рентабельность дохода 20%	

Определить безубыточность производства и продаж в месяц, если среднерыночная цена аналогичных товаров составляет 3200 рублей.

Задача 4. Предпринимательская фирма рассматривает возможность капвложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается,

что величина инвестиций составит 290 млн. рублей. Срок функционирования оборудования – 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 млн. рублей. Расчетная ставка процента – 14% годовых. Затраты компании на маркетинг составят 20 млн. рублей в год. По новому продукту запланирован уровень показателей на пять лет, которые приведены в таблице.

Необходимо принять решение об инвестировании.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Объем реализации, тыс.шт.	12	16	18	15	8
Цена, тыс.руб.	23	25	25	28	26
Средние издержки, тыс.руб.	13	12	12	12,5	13

Задача 5. Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс. руб. Имеются три альтернативных варианта вложений. По первому варианту средства вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 20%. По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную сумму ежегодно начисляется 25%. По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых. Требуется, не учитывая уровень риска, определить наилучший вариант вложения денежных средств.

Самостоятельная работа № 16 (4 часа)

Вид работы: ответы на контрольные вопросы по темам 2.2, 2.3.

Цель: закрепление знаний по пройденным темам

Контрольные вопросы:

1. Что понимают под риском? Каково значение фактора риска для предпринимателя?
2. Что понимают под потерями от риска в предпринимательской деятельности? Как классифицируются потери от риска?
3. Как классифицируют риск?
4. Как определяют производственный, коммерческий, политический, инвестиционный и финансовый риски? Каковы основные факторы, определяющие эти виды рисков?
5. Какие существуют уровни предпринимательского риска?
6. Что такое критерии предпринимательского риска? Назовите примерные значения критериев. Каковы общие условия приемлемости предпринимательской деятельности на основе показателей и критериев риска?
7. Каковы методы оценки предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?
8. Каков смысл понятия «менеджмент риска»? Охарактеризуйте его значение в предпринимательской деятельности.
9. В чем суть избежания, удержания, снижения и передачи предпринимательского риска? Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.

10. Каковы общие правила управления предпринимательскими рисками? Как уменьшить вероятный риск при принятии решения?
11. Какими соображениями руководствуется предприниматель при принятии решения в условиях риска? В чем суть кривой предпочтения между ожидаемой доходностью и рискованностью проекта?
12. Что такое цель, стратегия и тактика предпринимательской деятельности? От чего зависит приоритет целей?
13. Каково содержание товарной (рыночной) стратегии? Какие факторы определяют выбор этой стратегии?
14. В чем суть ценовой и финансовой стратегии предпринимателя? Какие факторы определяют их выбор?
15. Раскройте определение «Инновационный бизнес».
16. Назовите разновидности венчурного предпринимательства.
17. Каковы преимущества венчурного бизнеса?

Тема 2.4. Юридическое оформление потребительского общества и его взаимоотношение с предпринимательской средой.

Самостоятельная работа № 17 (4 часа)

Вид работы: изучение Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Цель: изучение нормативно-правового регулирования лицензирования видов предпринимательской деятельности.

Алгоритм выполнения задания:

1. В справочно-правовой системе «Консультант Плюс» найдите федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 99-ФЗ.
2. В тетради для ведения конспектов отразите ответы на следующие вопросы:
 - Какие отношения регулирует данный закон?
 - На какие виды деятельности положения данного закона не применяются?
 - Каковы цели и задачи лицензирования?
 - Приведите определение следующим понятиям: лицензирование, лицензия, соискатель лицензии, лицензиат;
 - Что включается в перечень лицензионных требований на данному закону?
 - Срок действия лицензии?
 - Порядок предоставления лицензии;
 - Основания осуществления лицензионного контроля;
 - В каких случаях действие лицензии приостанавливается?

Самостоятельная работа № 18 (4 часа)

Вид работы: изучение федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении мероприятий государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Цель: изучение нормативно-правового регулирования защиты прав предпринимателей при проведении мероприятий государственного контроля (надзора).

Алгоритм выполнения задания:

1. В справочно-правовой системе «Консультант Плюс» найдите федеральный закон «О защите прав юридических лиц и ИП при проведении мероприятий государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
2. В тетради для ведения конспектов отразите ответы на следующие вопросы:
 - Какие отношения регулирует данный закон?
 - Основные принципы защиты прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора);
 - Что представляет собой уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности?
 - В чем сущность риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля(надзора)?
 - Основания и периодичность проведения плановых проверок;
 - Основания проведения внеплановых проверок;
 - Срок проведения проверок субъектов предпринимательства;
 - Общий срок проведения плановых выездных проверок в отношении субъектов малого предпринимательства;
 - На основании какого документа проводится проверка?
 - Документальное оформление результатов проверки;
 - Права субъекта предпринимательства при проведении мероприятия государственного контроля (надзора).

Самостоятельная работа № 19 (4 часа)

Вид работы: исследование структуры сайта уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей

Цель: ознакомление с возможностями информационного ресурса при защите прав предпринимателей.

Выполнение задания возможно в компьютерном кабинете (лаборатории) техникума, имеющем выход в сеть Интернет (по графику внеаудиторной самостоятельной работы кабинета(лаборатории)).

Алгоритм выполнения задания:

1. Открыть информационный ресурс по адресу ombudsmanbiz.ru.
2. Ознакомиться со структурой информационного ресурса.
3. Подготовьте ответы на следующие вопросы:
 - В чем сущность института уполномоченных по защите прав предпринимателей?
 - Основные направления деятельности бизнес-омбудсмена?
 - Каков порядок работы с обращениями предпринимателей?

4. Используя возможности ресурса найдите контактную информацию уполномоченного по правам предпринимателей по Республике Коми.
5. Ознакомьтесь с примерами судебной практики по защите прав предпринимателей.

Самостоятельная работа № 21 (4 часа)

Вид работы: решение профессиональных задач

Цель: закрепление умений применения норм права при разрешении производственных ситуаций.

Ситуация 1. Аудиторская проверка потребительского общества «Сосновый бор» выявила значительные убытки по результатам хозяйственной деятельности кооператива за 2015 г. На общем собрании членов общества 23 марта 2016 г. утвержден баланс общества за 2015 г. и решено не покрывать образовавшиеся убытки путем дополнительных инвестиций, а соразмерно уменьшить размер паевых взносов всех членов кооператива, уравнивая, тем самым, его активы и пассивы. Один из кредиторов общества, узнав о принятом решении, обратился в суд с иском о ликвидации общества. Одновременно он потребовал досрочного расторжения договора, заключенного с обществом, и взыскания всех убытков. 5 мая 2016 г. суд удовлетворил иск кредитора. В связи с недостаточностью имущества общества для покрытия убытков суд возложил субсидиарную ответственность по долгам общества на одного из его участников – общество с ограниченной ответственностью «Импульс». ООО «Импульс» (состоящее из 1 учредителя) обжаловало решение суда в кассационном порядке, считая его незаконным. Какое решение Вы примете по кассационной жалобе?

Ситуация 2. Кредиторами ООО «Герметик» предъявлен иск в арбитражный суд о ликвидации общества в связи с его несостоятельностью. В состав имущества, подлежащего распределению между кредиторами, истцы просят включить активы двух дочерних обществ ООО «Герметик», а также имущество, закрепленное за представительствами и филиалами ООО «Герметик» в других городах. Возражая против предъявленных требований, представитель ответчика заявил, что дочерние общества являются самостоятельными юридическими лицами и по долгам предприятия-учредителя не отвечают. Иногородние филиалы согласно положениям о филиалах также являются юридическими лицами и не подлежат ликвидации. Кроме того, ликвидация общества в связи с его банкротством возможна только после применения комплекса реорганизационных процедур, предусмотренных законодательством, поскольку остается возможность его финансового оздоровления. Разберите доводы сторон. Охарактеризуйте правовое положение филиалов и представительств юридического лица.

Ситуация 3. Ассоциация рекламных фирм заключила договор на организацию и проведение рекламной компании потребительского общества «Асыв» нарушив ряд условий договора. Ассоциация причинила рекламодателю большие убытки. Возражая против предъявленного в арбитражном суде иска, юрист Ассоциации заявил, что причиной срыва договорных обязательств стал выход из Ассоциации в прошлом году группы рекламных фирм, которым

предполагалось перепоручить исполнение договора. В соответствии со ст. 123 ГК РФ к этим фирмам и следует предъявлять иск. Кроме того, заключив договор на организацию и проведение рекламной компании, Ассоциация вышла за рамки своей специальной правоспособности, поскольку она является некоммерческой организацией. Значит, соответствующий договор должен быть признан недействительным, что исключает гражданско-правовую ответственность Ассоциации. Оцените изложенные доводы. В чем заключаются особенности правового положения объединений юридических лиц? Какие юридические лица обладают общей (универсальной), а какие – специальной правоспособностью?

Ситуация 4. При проверке ИФНС хозяйственной деятельности потребительского общества «Выбор» выяснилось, что один из магазинов, принадлежащих потребительскому обществу, закупил крупную партию ликеро–водочных изделий. В связи с тем, что у общества не было лицензии на торговлю ликеро–водочными изделиями, ИФНС объявила совершенную сделку ничтожной и потребовала взыскания всего полученного по сделке в доход государства. Продавец – ликеро–водочный комбинат – Заявил, что с его стороны никаких нарушений закона допущено не было. Кроме того, в уставе общества, предъявленного при заключении договора, предусмотрен такой вид деятельности, как торговля ликеро–водочными изделиями. Правомерны ли требования ИФНС?

Тема 2.5. Планирование процесса создания кооперативного дела Самостоятельная работа № 22 (32 часа)

Вид работы: разработка бизнес-плана

Цель: закрепление навыков планирования процесса предпринимательской деятельности

Алгоритм выполнения задания:

1. Ознакомиться с содержанием методических указаний «Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности кооперативной организации».

2. Составить бизнес-план для одного из предлагаемых преподавателем вида предпринимательской деятельности. Так как бизнес-планирование – трудоемкая работа, требующая больших затрат времени на сбор необходимой информации и ее обработку, группа студентов разбивается на 4-6 рабочих групп, каждая из которых занимается выполнением индивидуального задания по разработке бизнес-плана для конкретного вида деятельности. Внутри рабочей группы студенты самостоятельно распределяют между собой разделы бизнес-плана и выбирают (по согласованию с преподавателем) координатора, который будет руководить работой группы. Для разработки предлагаются следующие разделы бизнес-плана:

- титульный лист;
- резюме проекта;
- инициатор проекта;

- сущность предлагаемого проекта (предлагаемые продукты, услуги);
- производственный план;
- анализ положения дел в отрасли, рынок сбыта, тенденции;
- план маркетинга;
- план продаж;
- маркетинговая стратегия проекта;
- организационный план (организация, управление, кадры);
- финансовый план;
- оценка рисков, меры по их снижению и страхованию;
- основные направления совершенствования.

Координатор группы составляет план исследований и следит за его выполнением. Результаты исследований студенты обсуждают в рабочей группе и представляют в окончательном варианте преподавателю.

После проверки работы преподавателем и корректировки результаты полученных исследований обсуждаются на практических занятиях. Для этого координаторы групп обмениваются разработанными бизнес-планами и составляют заключения по бизнес-плану, разработанному другой группой. При обсуждении каждого бизнес-плана на практических занятиях координаторы выступают с заключениями по анализируемому проекту.

3. Расчетный материал рекомендуется представить в следующих таблицах.

Таблица 1 - Виды и объемы деятельности инициатора проекта

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя за последние три года (поквартально)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем произведенной продукции (работ, услуг) в натуральном выражении													
2. Объем произведенной продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении													
3. Объем реализованной продукции (работ, услуг)													
4. Валовая прибыль													
5. Прибыль после уплаты налогов													
6. Основные средства													
7. Среднесписочная численность работающих, всего													
В том числе													
8. управленческий персонал													
9. ИТР													

10. специалисты службы маркетинга и сбыта														
11. рабочие и служащие														

Таблица 2 – Объем инвестиций по проекту

Структура инвестиций	Всего по проектно - сметной документации	Выполнено на начало текущего года	Выполнено на момент подачи заявки	Подлежит выполнению до конца строительства по годам с поквартальной разбивкой
1. Капитальные вложения по утвержденной проектно-сметной документации, всего в том числе: - строительно-монтажные работы - оборудование (с учетом таможенных пошлин) - прочие затраты				
Из общего итога:				
1.1. Капитальные вложения производственного назначения				
1.2. Капитальные вложения в объекты сбыта				
1.3. Капитальные вложения в объекты жилищно-гражданского назначения				
2. Затраты на приобретение оборотных средств				
3. Другие инвестиции в период строительства, освоения и эксплуатации, не предусмотренные проектно-сметной документацией				
4. Общие инвестиции по проекту				
5. НДС на СМР и оборудование				
6. Общие инвестиции по проекту (без капвложений в объекты жилищно-гражданского назначения) за минусом НДС на СМР и оборудование				

Таблица 3 - Программа производства и реализации продукции

Показатели	Един. измерения	1-й год всего, в т. ч. с поквартальной разбивкой	2-й и последующие годы по годам в целом, в т. ч. год окупаемости проекта с поквартальной разбивкой. При сроке окупаемости проекта с учетом налоговых льгот свыше трех лет – год окончания льготного периода с поквартальной разбивкой
1. _____ (вид продукции*)			
- Объем производства в натуральном выражении			
- Процент использования мощности			
- Объем реализации в натуральном выражении – всего			
в том числе:			
на внутреннем рынке			
на внешнем рынке			
- Цена реализации за единицу продукции (с НДС):			
на внутреннем рынке			
на внешнем рынке (в иностранной валюте)			
- Выручка от продаж:			
на внутреннем рынке			
на внешнем рынке (в иностранной валюте)			
- Общая выручка от продаж			
в том числе:			
НДС			
Акцизы			
Пошлины			
2. _____ (вид продукции*)			
.....			
3. Общая выручка от продаж всех видов продукции			
в том числе			
НДС			
Акцизы			

Пошлины			
4. Чистая выручка от продаж всех видов продукции			

*) по основным видам продукции

Таблица 4 – Численность работающих, расходы на оплату труда отчисления на социальные нужды

Показатели	1-й год – всего, в т. ч. с поквартальной разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в т. ч. год окупаемости проекта – с поквартальной разбивкой. При сроке окупаемости проекта с учетом налоговых льгот свыше трех лет – год окончания льготного периода с поквартальной разбивкой
1. Численность работающих по проекту, всего, человек		
в том числе:		
1.1. Рабочие, непосредственно занятые производством продукции		
1.2. Рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции		
1.3. Сотрудники аппарата управления на уровне подразделений и предприятия в целом		
1.4. Сотрудники, занятые сбытом продукции		
2. Расходы на оплату труда, всего, тыс. руб.		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
в том числе:		
2.1. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего,		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
2.2. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		

2.3. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне подразделений и организации, всего		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
2.4. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта, всего		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		

Таблица 5 - Амортизационные отчисления

(тыс. руб.)

Показатели	Норма амортизации в %	1-й всего, в т. ч. с поквартальной разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в.т. ч.
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего			
в том числе:			
- здания и сооружения			
- оборудование			
- нематериальные активы			
1.2. Начисленная амортизация по проекту, всего			
в том числе:			
- здания и сооружения			
- оборудование			
- нематериальные активы			
1.3. Остаточная стоимость основных фондов и нематериальных активов по проекту (для расчета налога на имущество)			
2. Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы, относимые на себестоимость продукции по проекту (общепроизводственные, общехозяйственные и сбытовые) всего			
в том числе:			
- здания и сооружения			
-оборудование			
- нематериальные активы			
2.1. Начисленная амортизация, всего:			

в том числе:			
- здания и сооружения			
- оборудование			
- нематериальные активы			
2.2. Остаточная стоимость ранее созданных основных фондов			
3. Начисленная амортизация, всего			
4. Остаточная стоимость основных фондов и нематериальных активов, всего			

Таблица 6 – Расчет материальных затрат на производство продукции (на 1 единицу продукции)

Вид затрат	Ед. изм.	Норма расхода	Цена 1 единицы, тыс. руб.	Затраты на 1 единицу продукции, тыс. руб.
1. _____ (вид продукции*)				
1.1. Сырье и основные материалы, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.2. Вспомогательные материалы, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.3. Запчасти, комплектующие, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.4. Топливо, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.5. Электроэнергия на технологические нужды				
1.6. Газ на технологические нужды				
1.7. Вода на технологические нужды				
1.8. Прочие затраты				

2. _____ (вид продукции*)				
в т. ч. по видам затрат:				

*) заполняется по основным видам продукции

Таблица 7 - Затраты на производство и сбыт продукции

(тыс. руб.)

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с поквартальной разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в т. ч. год окупаемости проекта – с поквартальной разбивкой. При сроке окупаемости проекта с учетом налоговых льгот свыше трех лет – год окончания льготного периода с поквартальной разбивкой
1. Прямые (переменные) затраты (заполняются по видам продукции)		
1.1. _____ (вид продукции*)		
Прямые (переменные) затраты, всего		
в том числе:		
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты		
- затраты на топливо и энергию на технологические цели		
- затраты на оплату труда производственных рабочих		
- отчисления на социальные нужды		
1.2. _____ (вид продукции*)		
Прямые (переменные) затраты, всего		
2. Общие (постоянные) затраты, всего		
в том числе:		
2.1. Общепроизводственные расходы, всего,		
из них:		
- затраты на материалы, инструменты, приспособления		
- затраты на топливо, энергию		
- отчисления на социальные нужды		
2.2. Общехозяйственные расходы, всего,		
из них:		
- затраты на материалы и др.		
- затраты на топливо, энергию		
- затраты на оплату труда		
- отчисления на социальные нужды		
2.3. Расходы на сбыт продукции, всего		

из них:		
- затраты на материалы и др.		
- затраты на топливо, энергию		
- затраты на оплату труда		
- отчисления на социальные нужды		
3. Общие затраты на производство и сбыт всех видов продукции (услуг), всего		
из них:		
- затраты на сырье, материалы и др.		
- затраты на топливо, энергию		
- затраты на оплату труда		
- отчисления на социальные нужды		
в том числе:		
3.1. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.		

Таблица 8 - Источники финансирования инвестиционного проекта

Наименование источников	Всего по проекту	Профинансировано на дату подачи заявки	Подлежит финансированию по годам с поквартальной разбивкой
1. Собственные средства, всего			
в том числе:			
1.1. Выручка от реализации акций (взнос в уставный капитал в денежной форме)			
1.2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления)			
1.3. Амортизация основных средств			
1.4. Амортизация нематериальных активов			
1.5. Выручка от реализации имущества			
2. Заемные и привлеченные средства, всего			
в том числе:			
2.1. Кредиты банков			
2.2. Заемные средства других организаций			
2.3. Долевое участие в строительстве			
2.4. Средства от продажи акций			
2.5. Прочие (указать)			
3. Итого			

Таблица 9 – Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности

(тыс. руб.)

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
1. Общая выручка от реализации продукции (включая НДС, акцизы, экспортные пошлины)		
2. НДС, акцизы и аналогичные платежи от реализации продукции		
3. Уплачиваемые экспортные пошлины		
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов, пошлин и аналогичных платежей		
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (включая НДС, акцизы, экспортные пошлины)		
6. НДС, акцизы и аналогичные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию		
7. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) без НДС и аналогичных платежей		
8. НДС, акцизы к зачислению в бюджет		
9. Амортизационные отчисления		
10. Выплата процентов по кредитам (кроме связанных с приобретением основных средств)		
11. Лизинговые платежи		
12. Налоги, включаемые в себестоимость, всего		
в том числе:		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
- земельный налог		
- прочие налоги и сборы (расшифровать)		
13. Финансовый результат (прибыль)		
14. Налоги, относимые на финансовый результат, всего		
в том числе:		
- налог на имущество		
- сбор на содержание милиции, благоустройство территории, другие		

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
цели		
- налог на содержание жилищного фонда и объектов социальнокультурной сферы		
- прочие налоги и сборы (расшифровать)		
15. Погашение основного долга и процентов по заемным средствам, направленным на инвестиционные цели (используется для расчета налогооблагаемой прибыли)		
16. Налогооблагаемая прибыль (с учетом льгот по федеральному законодательству)*		
17. Налог на прибыль		
18. Чистая прибыль (разность показателей пункта 13 и пунктов 14, 17)		
19. Платежи в бюджет (сумма показателей пунктов 3, 8, 12, 14, 17)		
20. Краевые налоги по установленной ставке, всего		
в том числе:		
- налог на имущество		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
21. Краевые налоги с учетом льгот, всего		
В том числе:		
- налог на имущество		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
22. Сумма краевых налоговых льгот (разница показателей пункта 20 и 21 по соответствующим налогам), всего		
в том числе:		
- налог на имущество		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
23. Чистый финансовый результат от деятельности в льготных условиях налогообложения (сумма показателей пунктов 18 и 22)		
24. Платежи в бюджет с учетом предоставленных льгот (разница показателей пунктов 19 и 22)**		

* налогооблагаемая прибыль (разница между финансовым результатом и налогами, относимыми на него) уменьшается на суммы, направленные на финансирование капитальных вложений производственного назначения, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели, включая проценты по кредитам, при условии полного использования на эти цели амортизационного фонда. При этом сумма налога на прибыль не должна уменьшаться более чем на 50%.

** при предоставлении местных налоговых льгот они учитываются в расчетах по аналогии с пунктами 20-24 в этой и последующих таблицах.

Таблица 10 – План денежных поступлений и выплат (без учета налоговых льгот)

(тыс. руб.)

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
Деятельность по производству и сбыту продукции (услуг)		
1. Денежные поступления, всего		
в том числе:		
1.1. Выручка от продаж конечной продукции (с НДС)		
1.2. Выручка от продаж патентов, лицензий и др. нематериальных активов, созданных в ходе реализации проекта		
1.3. Возмещение НДС на приобретенное оборудование и СМР по проекту		
2. Денежные выплаты (с НДС), всего		
в том числе:		
2.1. Затраты по производству и сбыту продукции (услуг)		
2.2. Платежи в бюджет (таблица 9 пункт 19)		
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)		
Инвестиционная деятельность		
4. Поступление средств, всего		
в том числе:		
4.1. Денежные средства претендента на начало реализации проекта		
4.2. Продажа имущества		
4.3. Продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)		
5. Выплаты (инвестиционные затраты) по проекту		
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности		
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)		
Финансовая деятельность		
8. Поступление средств, всего		
в том числе:		
8.1. Поступления от продаж своих акций		
8.2. Кредиты, займы (указать каждый в отдельности)		
8.3. Средства от операций по финансовому лизингу		
8.4. Прочие поступления		
9. Выплата средств, всего		
в том числе:		
9.1. Уплата процентов по кредитам и займам (по каждому кредиту в отдельности)		

9.2. Погашение основного долга (по каждому кредиту и займу в отдельности)		
9.3. Выплата по финансовому лизингу		
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)		
Общие показатели производственной, инвестиционной и финансовой деятельности		
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)		
12. То же нарастающим итогом		
13. Коэффициент дисконтирования		
14. Дисконтированные денежные поступления (рассчитываются по пункту 3)		
15. То же нарастающим итогом		
16. Дисконтированные инвестиционные затраты (рассчитываются по пункту 5)		
17. То же нарастающим итогом		
18. Чистый приведенный доход		
19. Индекс прибыльности		

Таблица 11 – План денежных поступлений (с учетом налоговых льгот) (тыс. руб.)

	1-й год всего, в т.ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
Деятельность по производству и сбыту продукции (услуг)		
1. Денежные поступления, всего		
в том числе:		
1.1. Выручка от продаж конечной продукции (с НДС)		
1.2. Выручка от продаж патентов, лицензий и др. нематериальных активов, созданных в ходе реализации проекта		
1.3. Возмещение НДС на приобретенное оборудование и СМР по проекту		
2. Денежные поступления (с НДС), всего		
в том числе:		
2.1. Затраты по производству и сбыту продукции (услуг)		
2.2. Платежи в бюджет (таблица 9 пункт 19)		
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)		
Инвестиционная деятельность		
4. Поступление средств, всего		
в том числе:		
4.1. Денежные средства претендента на начало реализации проекта		
4.2. Продажа имущества		
4.3. Продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)		

5. Выплаты (инвестиционные затраты) по проекту		
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности		
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)		
Финансовая деятельность		
8. Поступление средств, всего		
в том числе:		
8.1. Поступления от продаж своих акций		
8.2. Кредиты, займы (указать каждый в отдельности)		
8.3. Средства от операций по финансовому лизингу		
8.4. Прочие поступления		
9. Выплата средств, всего		
в том числе:		
9.1. Уплата процентов по кредитам и займам (по каждому кредиту в отдельности)		
9.2. Погашение основного долга (по каждому кредиту и займу в отдельности)		
9.3. Выплата по финансовому лизингу		
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)		
Общие показатели производственной, инвестиционной и финансовой деятельности		
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)		
12. То же нарастающим итогом		
13. Коэффициент дисконтирования		
14. Дисконтированные денежные поступления (рассчитываются по пункту 3)		
15. То же нарастающим итогом		
16. Дисконтированные инвестиционные затраты (рассчитываются по пункту 5)		
17. То же нарастающим итогом		
18. Чистый приведенный доход		
19. Индекс прибыльности		

Таблица 12 – Общий бюджетный эффект от реализации проекта

(тыс. руб.)

	За льготный период			По годам, следующим за льготным периодом
	по годам, в т. ч. год начала и окончания льготного периода – с поквартальной разбивкой	всего за льготный период		
1. Выплаты из бюджета, всего				
в том числе:				
1.1. Государственная поддержка				

проекта				
1.2. Возмещение НДС на приобретенное оборудование и СМР				
1.3. Сумма налоговых льгот				
2. Поступление средств в бюджет, всего				
в том числе:				
2.1. Налоги и платежи в бюджет, всего (таблица 9, пункт 19)				
из них:				
- НДС, акцизы и др. обязательные платежи				
- уплачиваемые экспортные пошлины				
- налог на пользователей автомобильных дорог				
- налог с владельцев транспортных средств				
- налог на приобретение транспортных средств				
- земельный налог				
- налог на имущество				
- сбор на содержание милиции, благоустройство территории и др. цели				
- налог на содержание жилфонда и объектов социально-культурной сферы				
- налог на прибыль				
- прочие налоги и сборы (расшифровать)				
2.2. Отчисления на социальные нужды (таблица 7, пункт 3)				
2.3. Единовременные затраты при оформлении земельного участка				
2.4. Подоходный налог на зарплату 0,12 x ФОТ (таблица 7, пункт 3)				
2.5. Выручка от продажи государственного пакета акций				
2.6. Возврат процентов по государственному кредиту (таблица 11, подпункт 9.1. при оказании господдержки)				
2.7. Возврат основного долга государству (таблица 11, подпункт 9.2. при оказании господдержки)				
3. Сальдо потока (разность показателей пунктов 2 и 1) – чистый				

доход государства				
4. Сальдо потока нарастающим итогом				
5. Коэффициент дисконтирования				
6. Чистый дисконтированный доход государства				
7. Чистый дисконтированный доход государства нарастающим итогом				

Таблица 13 – Расчет срока окупаемости проекта

(тыс. руб.)

	За период, предшествующий году подачи заявки	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
Без учета налоговых льгот			
1. Общие инвестиции по проекту (без капвложений в объекты жилищно-гражданского назначения) за минусом НДС на СМР и оборудование (таблица 1 пункт 6)			
2. Проценты за пользование кредитными ресурсами			
3. Общие затраты по проекту			
4. То же нарастающим итогом			
5. Сумма чистой прибыли (таблица 9 пункт 18)			
6. Амортизационные отчисления (таблиц 9 пункт 9)			
7. Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений			
8. То же нарастающим итогом			
9. Сальдо (разность показателей пункта 8 и пункта 4)			
10. Срок окупаемости			
С учетом налоговых льгот			
11. Сумма краевых налоговых льгот (таблица 9 пункт 22)			
12. Сумма чистой прибыли, амортизационных отчислений и налоговых льгот (сумма показателей пунктов 5, 6 и 11)			
13. То же нарастающим итогом			
14. Сальдо (разность показателей пункта 13 и пункта 4)			

15. Срок окупаемости			
----------------------	--	--	--

5.Перечень рекомендуемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51 -ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
2. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
3. Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми.
4. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г №085-1 (в действующей редакции)
5. Концепция развития потребительской кооперации до 2015 года. Центросоюз РФ.
6. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. - М : Дашков и К°, 2011. - 334 с.
7. Богушева, В.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст] / В.И. Богушева. - Ростов н/Д : Феникс, 2008.-254 с.
8. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли [Текст]: учебное пособие / О.В. Борисова. - М.: Академия. 2009. – 208с. 9. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России [Текст]: учебное пособие / К.И. Вахитов. - М.: Академия. 2007. - 400 с.
10. Волкогонова, О.Д., Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 256 с.
11. Демидова, Г.В. Управленческая психология: [Текст] учебное пособие / Г.В. Демидова. - М.: Академия. 2009. - 176 с,
12. Драчёва, Е.Л. Менеджмент [Текст] учебное пособие / Е.Л. Драчёва. - М. : Академия. 2008. - 288 с.
13. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие / Г.Г. Иванов - М.: Академия. 2008. - 272 с.
14. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: [Текст] : практикум / Г.Г. Иванов. М.: Академия, 2010. - 224 с.
15. Мусаева, Д.Э. Стратегический менеджмент торговли: [Текст]: учебное пособие / Д.Э. Мусаева, А.Т. Зубкова - М.: Академия. 2009. - 240 с.
16. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст]: учебник /О.В. Памбухчиянц. - М : Дашков и К , 2010. - 640 с.
17. Румынина, В. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст]: учебник / В. В. Румынина. - М.: Академия, 2009. - 186 с.

Дополнительные источники:

1. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. - М.: Инфра-М, 2008. - 368 с.

2. Формы кооперативного движения в условиях рыночных реформ [Текст]: монография / Г.В. Гутман, О.Б. Дигилина, Н.И. Чукин и др. - М.: Инфра-М, 2006. - 376 с.

3. Деловой вестник «Российской кооперации». Дайджест [Текст]: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России.

4. Российская кооперация [Текст]: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России.

5. Российское предпринимательство [Текст]: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика».

6. Современная торговля [Текст]: журнал / учредитель Комитет торгово- промышленной палаты по развитию потребительского рынка. Центросоюз России. Издательско-торговый дом «Панорама».

Интернет - ресурсы:

1. Информационная справочная система Консультант Плюс.

2. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideals.ru>. - 30.11.2011.

3. Бизнес-журнал Он-лайн [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>. - 30.11.2011.

4. Информационный портал малого и среднего бизнеса Республики Коми Электронный ресурс Режим доступа: <http://www.mbrk.ru>